

Bilag 4: PRO indsatser og bevillinger 2022

Oplysningsindsatser AFSLUTTET 2022 (Oplysningspulje samt oplysning ifbm. projektbevillinger)

HP nr. & MO	Formål	Produkt(er)	Målgruppe(r) nået	Forbrugt
PRO-1903 SUMH	Gennem workshops med særligt fokus på "leaving no one behind", at oplyse unge mellem 15 og 25 om unge med handicaps levevilkår i hhv. Uganda, Rwanda og Danmark.	Workshopmateriale og træning af workshopfacilitatorer.	195 unge nået gennem workshops på efterskoler, Københavns Professionshøjskole og SOSU H. Ca. 180 unge nået i forbindelse med aktiviteter på Ungdommens Folkemøde.	201.849 kr.
PRO-2002 DDL	Oplysning om døve i udviklingslande og hvilken forskel, den danske udviklingsbistand har gjort . Indsatsen tog udgangspunkt i partnerskabet mellem DDL og GNAD og fremhævede resultaterne fra partnerskabet.	4 videoer om forhold for døve i Ghana med fokus på: 1. Adgang til uddannelse 2. Tegnsprogstolkning 3. Beskæftigelse og kommunal iværksætterstøtte 4. Partnerskabet GNAD og DDL To-siders artikel i DDL's medlemsblad, som del af et helt nummer om det int. arbejde.	1.900 mennesker har set en eller flere videoer på facebook i minimum 3 sekunder. 217 har set en video færdig. Videoerne er afspillet i facebook i sammenlagt 891 minutter . Mere begrænset 'trafik' på andre sociale medier. Døvebladet sendes til 1.500 husstande .	200.000 kr.
141-252 SIND	Dokumentation af SIND og Mental Health Uganda's model for rehabilitering af hjemløse kvinder i Kampala, til inspiration for andre organisationer der	Artikel der dokumenterer SIND's model for rehabilitering af hjemløse kvinder i Kampala.	Artiklen er delt på SINDs hjemmeside og sociale medier .	717 kr.

	arbejder med lign. målgrupper i afrikanske kontekster.	https://sind.dk/om-sind/sinds-organisation/udvalg-og-arbejdsgrupper/sind-mental-health		
405-266 DDL	Medfinansiere opdatering/udvikling af sider omkring det internationale udviklingssamarbejde til DDL's nye hjemmeside . Gøre arbejdet mere synligt for såvel medlemmer som den bredere befolkning.	Undersider med information og billeder fra DDL's internationale projekter. https://ddl.dk/international/	Da hjemmesiden ikke var færdiggjort på rapporteringstidspunktet, kunne DDL ikke levere tal på målgrupper.	8248 kr.

Oplysningsindsatser BEVILGET 2022 (Oplysningspulje samt oplysning ifbm. projektbevillinger)

HP nr. & MO	Formål	Produkt(er)	Målgruppe(r)	Bevilget
115-317 samt 142-302 DDL	Medfinansiere udarbejdelse af materiale til DDL's forskellige kommunikationskanaler (hjemmeside, Instagram, LinkedIn, Facebook, samt medlemsblad). Professionelle fotografer/journalister vil blive hyret til at lave artikler/videoer, der vil blive lavet trykte materialer og præsentationer i døveklubber i hele Danmark mv.	Artikler, videoer, præsentationer mv. til DDL's forskellige kommunikationskanaler	30.000 heraf ca. 25.000 læsere af DDL's medlemsblad og 5.000 følgere på DDL's sociale medier. Mindst 3.000 anslås at være mennesker udenfor det danske døvesamfund.	49.213 kr. samt 78.080 kr.
141-319 SUMH	Boost på sociale medier	Boost på sociale medier		400 kr.

508-304 DHF	<p>Produktion af audiovisuelt materiale, med fokus på evaluering af projekter i Honduras og Guatemala, samt opsamling på næsten 20 års udviklingssamarbejde i Latinamerika.</p> <p>Ligeledes inviteres partnere fra de to lande til Danmark, hvor de medvirker til formidling af det lange partnerskabsforløb.</p>	<p>Audiovisuelt materiale, præsentationer i forbindelse med partnerbesøg i Danmark.</p>	<p>DHF's bagland.</p> <p>Andre NGO'er, beslutningstagere, puljer, donorer etc. som præsenteres for DHF's model for udviklingsarbejde samt resultater heraf.</p>	75.808 kr.
PRO-2201 DHF	<p>Udarbejdelse af oplysningsmateriale ifm. 20 års jubilæum for DHF's udviklingssamarbejde i Honduras, som afsluttes i 2025.</p> <p>Alt materiale samles på en hjemmeside som kan deles med relevante medier og udviklingsaktører. Målet er at sprede information i den brede befolkning i Dk.</p>	<p>Produktion af oplysningsmateriale med udgangspunkt i personlige historier fra Honduras som prisme, der skal fortælle om betydningen af DHF's indsats i Honduras og hvilken effekt denne indsats har haft for disse personers potentiale for at leve et liv på lige vilkår med resten af samfundet i Honduras.</p>	<p>Lokale og landsdækkende medier.</p> <p>Relevante aktører inden for udviklingssamarbejdet.</p> <p>I alt forventer DHF at nå 500.000 mennesker.</p>	199.897 kr.
PRO-2202 DBS	<p>Engagere DBS' medlemmer i strikke-klubber, hvor medlemmer kan mødes og strikke til fordel for DBS's partner Rwandan Union of the Blind (RUB). En dansk strikkedesigner sendes til Rwanda på studietur for at få indblik i udfordringer for mennesker med synshandicap i Rwanda, samt samle inspiration til design af små håndværksprojekter og en stor strikcollage.</p>	<p>Strikkecollage som ønskes udstillet på Roskilde Festival, Kulturmødet på Mors, Hjallerup Marked, Folkemøde eller lignende arrangementer.</p> <p>Mindre strikkeprodukter sættes til salg og indkomsten doneres til RUB.</p> <p>En podcast produceres med brug af lydoptagelser fra besøget i Rwanda.</p>	<p>DBS-medlemmer der engagerer sig i strikkeklubber.</p> <p>Sekundært resten af DBS's bagland.</p> <p>Herudover den generelle befolkning gennem deltagelse med strikkecollage på store arrangementer, samt gennem podcast.</p>	193.832 kr.